



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

Il CONSORZIO DI TUTELA DELL'ANGURIA REGGIANA IGP è beneficiario di un contributo a valere sul Tipo di Operazione 3.2.01 ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI.

Gli obiettivi generali del presente progetto, per il biennio 2021-2022 si possono inquadrare come afferenti allo sviluppo di mercato e sono i seguenti:

- Aumentare la vendita di prodotto a marchio rispetto al tradizionale mantenendo un aumento del prodotto al marchio dal 10% al 20% nell'arco di durata del progetto
- Aumentare il prezzo medio di vendita rispetto al tradizionale
- Aumentare la base produttiva sia in termini di ettari che di aziende associate

Il progetto sarà finalizzato ad attività di promozione sul territorio Italiano, Tedesco ed Austriaco.

La strategia scelta si basa sui seguenti elementi:

- Investire sul contatto diretto con il consumatore per capirne le esigenze e fornire informazioni utili a spiegare i valori che caratterizzano il marchio Anguria Reggiana IGP
- In tal senso diverse tra le azioni previste sono coinvolte, in particolare: social media e web management, social media ads, servizio fotografico, campagna radiofonica, brandizzazione camion, stampati
- Spiegare l'investimento in attività promozionali ad un numero crescente di distributori specializzati orientati ai valori del prodotto locale e della qualità. da garantire al consumatore
- Stabilire forme di collaborazione e co-promozione con le stesse categorie di distributori
- Stabilizzare le relazioni dirette con la distribuzione per potere concordare l'offerta attraverso gli stessi

I target del biennio sono sostanzialmente 2:

1. Il consumatore finale
2. Il distributore che può rifornire il consumatore finale.

L'attività è completamente finalizzata al prodotto "Anguria Reggiana IGP", nel settore ortofrutticolo.